

ANEXO 3

COMUNIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS: LOS SIETE PRINCIPIOS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI

Para avanzar en las metas del Marco Ambiental Frontera XXI, se han desarrollado estos principios a través de una colaboración entre los sectores público y privado con el fin de promover el desarrollo sustentable en la zona fronteriza México-EUA.

En reconocimiento a los objetivos del Acuerdo de Cooperación Ambiental para América del Norte con el fin de fomentar la protección y el mejoramiento ambiental en la región para el bienestar de las generaciones presentes y futuras; promover el desarrollo sustentable; fortalecer el cumplimiento de las leyes ambientales; promover medidas ambientales económicamente efectivas y eficientes; y promover la prevención de la contaminación.

En reconocimiento a las obligaciones existentes para cumplir con las leyes ambientales nacionales.

Los firmantes a continuación trabajarán de manera conjunta, y con otras dependencias gubernamentales federales y estatales, así como con representantes industriales, para promover la instrumentación voluntaria de estos Principios de Gestión Ambiental en entidades corporativas y sus filiales en los Estados Unidos y México, en todas sus instalaciones operativas, de conformidad con las leyes nacionales de cada país:

1. COMPROMISO DEL NIVEL DIRECTIVO: Asumir compromisos para el desarrollo sustentable y el mejoramiento del desempeño ambiental, a través de políticas que enfatizan la prevención de la contaminación, el uso eficiente de la energía, la adhesión a estándares internacionales apropiados, el liderazgo ambiental y la comunicación pública.

2. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE CONTAMINACIÓN: Instrumentar programas de vanguardia de auditoría, evaluación y mejoramiento ambiental para identificar y corregir problemas actuales y potenciales de cumplimiento, y utilizar medidas de prevención de la contaminación y del uso eficiente de la energía para mejorar el desempeño ambiental.

3. SISTEMAS DE HABILITACIÓN: A través de procesos abiertos e incluyentes, desarrollar y fomentar la instrumentación de sistemas de administración ambiental que proporcionen un marco para asegurar el cumplimiento de la operación de los procesos diarios de la prevención de la contaminación, el uso eficiente de la energía y el mejoramiento del desempeño ambiental. Fomentar el uso de auditorías ambientales, evaluaciones para la prevención de la contaminación y entrenamiento y la participación de los empleados como partes integrales de la cultura de la compañía en sus operaciones nacionales y extranjeras.

4. MEDICIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO: Desarrollar medidas de desempeño ambiental para demostrar cumplimiento con estos Principios. Evaluar periódicamente los avances para la obtención de los objetivos ambientales de la organización y vincular los resultados con acciones para mejorar el desempeño ambiental.

5. COMUNICACIÓN PÚBLICA: De acuerdo con las leyes y las políticas del país soberano anfitrión que regulan la protección ambiental y la protección de la confidencialidad de la información industrial y comercial: de manera voluntaria poner a la disposición del público información sobre el desempeño ambiental y emisiones de la organización, así como sobre el desempeño del sistema de administración ambiental relacionado con estos Principios con base en objetivos y metas establecidos; de manera voluntaria, proveer vías para recibir sugerencias y establecer diálogo con el público sobre el desempeño ambiental de la empresa.

6. LIDERAZGO INDUSTRIAL: Colaborar con otras compañías que operan en la misma región o giro industrial para mejorar el cumplimiento ambiental de la industria, las prácticas de prevención de contaminación, el uso eficiente de energía y el desempeño ambiental en general. Por ejemplo, explorar estrategias de colaboración tales como la sinergia de subproductos, esfuerzos conjuntos dentro del sector industrial o asistencia técnica para compañías más pequeñas, incluyendo la realización de auditorías ambientales.

7. GESTIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA: Promover y apoyar la gestión ambiental y el desarrollo sustentable en la comunidad donde opera la organización, por ejemplo, a través de inversiones para infraestructura ambiental local, salud ambiental, educación ambiental y el mejoramiento de la conciencia pública ambiental.

FIRMANTES:

Maestra Carol Browner, Administradora 28 de mayo, 1999
Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos

Maestra Julia Carabias, Secretaria 4 de junio, 1999
Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca de México

Albert C. Zapanta, Presidente 4 de junio, 1999
Cámara de Comercio México-Estados Unidos

Lic. Javier Cabrera Bravo, Administrador General 4 de junio, 1999
Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza